

白書・統計

～直前期だからこそ一気に完成！～

社会保険労務士
小林 勇
(山川社労士予備校)



一般常識科目の学習範囲に含まれる白書・統計の内容は広範囲にわたっているため、効率のよい学習が必要となります。本特集では「労働経済白書」、「厚生労働白書」、各種統計資料の出題可能性のある項目にポイントを絞り、重要な論点についてみていきます。



※本特集の内容は「平成29年版 労働経済白書」、「平成29年版 厚生労働白書」及び各種統計資料より抜粋したものです。太字及び下線部は著者が加筆しています。

第1編 平成29年版労働経済白書(労働経済の分析)

—イノベーションの促進とワーク・ライフ・バランスの実現に向けた課題—

図表はすべて「平成29年版労働経済白書」から抜粋

第1章 我が国の経済成長とイノベーション・雇用との関係

① 我が国におけるイノベーションの現状



(1) 我が国のイノベーション活動の状況

我が国は、今後少子高齢化により生産年齢人口が減少し、少子高齢化による供給制約が続くことが予想される。このような中、我が国の経済が成長していくためには、**イノベーション**を促進させ、一人ひとりが生み出す**付加価値**を高めていく、すなわち**労働生産性**を高めていく必要がある。

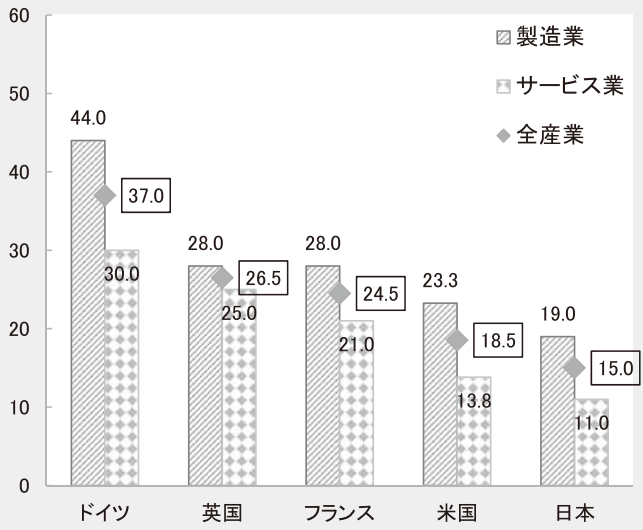
<イノベーションの定義>

		定義	具体例
技術的イノベーション	プロダクト・イノベーション	技術使用、部品・材料、組み込まれているソフトウェア、使いやすさ、又は他の機能的特性といった点について、新しい又は大幅に改善された製品(商品)又はサービスの市場への導入を意味する。	インターネット上で音楽配信サービスに接続できる携帯型音楽プレーヤーが初めて登場した。
	プロセス・イノベーション	新しい又は大幅に改善された生産工程又は配送方法の自社内における導入を意味し、技法、装置(機器)及びソフトウェアに関する大幅な変化もその対象とする。	ある工場が大量生産している製品の最終検査機器を改良したところ、不良品の発見率が5%向上した。

非技術的 イノベーション	マーケティング・ イノベーション	製品又はサービスのデザイン又は包装の大幅な変更、販売経路・販売促進方法、あるいは価格設定方法に係る新しいマーケティングの方法の自社内における導入を意味する。	ある携帯電話メーカーが、消費者の嗜好の変化に合わせて、携帯電話のカラーバリエーションを増やした。
	組織 イノベーション	企業の業務慣行、職場組織又は社外関係に関する新しい方法の自社内における導入を意味している。	ある企業が、これまでの部門別での対応では難しい業務が増えたので、部門間横断プロジェクトチームを結成した。

我が国のイノベーションの実現のための活動（以下「**イノベーション活動**」という）の状況は、主要国のなかでも低水準にある。また、非技術的イノベーションと比較して**技術的イノベーション**の実現割合が低くなっている。このことから、経済成長を実現していくためには技術的イノベーションが今後、より重要となってくることが示唆される。特に我が国は、新しい製品・サービスなどの導入につながる**プロダクト・イノベーション**の実施割合が20%弱とドイツの約40%と比較して半分程度となっている。プロダクト・イノベーションは最も経済成長につながりやすいため、プロダクト・イノベーションを積極的に行っていくことが重要であると考えられる。

プロダクト・イノベーション実現状況 (%)



(2) 我が国のイノベーション活動に必要な要素

イノベーション活動の実施企業においてどのような取組を行っているか確認すると、最も割合が高いものは、イノベーション活動の実施をしている企業のうち約半数を占めている「**研究開発**」「**先進的な機械等の取得**」となっている。

また、実際イノベーション活動を行っていない企業に注目して、その阻害要因を確認すると、約7割の企業が「**能力のある従業員の不足**」がイノベーション活動の阻害要因になっていると回答している。

我が国において、イノベーション活動を促進させていくには、研究開発を始めとした「**設備投資の活性化**」「**能力のある人材の確保**」を積極的に行うことが重要となることが示唆される。